


ECOLE	RYTHME	FORMATIONS	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE		
	Temps plein	1 ^{ère} Année BTS Communication					8 janvier au 2 février					7 juin au 29 juin		Mission communication ou relations clients						
	Temps plein	2 ^{ème} Année BTS Communication			21 novembre au 16 décembre		Mission communication ou relations clients													
	Temps plein	1 ^{ère} Année Bachelor Responsable Communication							23 mars au 22 juin					Mission Communication						
	Temps plein	2 ^{ème} Année Bachelor Responsable Communication					8 janvier au 30 mars			Mission Communication										
	Temps plein	3 ^{ème} Année Bachelor Responsable Communication					8 janvier au 27 avril			Mission Communication										
	alterné	3 ^{ème} Année Bachelor Responsable Communication	Rythme alterné : 3 jours en entreprise / 2 jours en formation par semaine - Missions : Maîtriser les éléments de la stratégie de communication et participer à la mise en œuvre d'une politique de communication																	
	alterné	Bac +4 Management de la communication stratégique et digital	Rythme alterné : 2 semaines en entreprise / 1 semaine en formation - Missions : Mise en place d'un plan de communication servant à la stratégie générale de l'entreprise																	
	alterné	Bac +5 Management de la communication stratégique et digital	Rythme alterné : 2 semaines en entreprise / 1 semaine en formation - Missions : assurer la fonction communication à 360°, intégrer les outils propres au multicanal, en lien avec les techniques commerciales et managériales																	